



Novinky z pošty



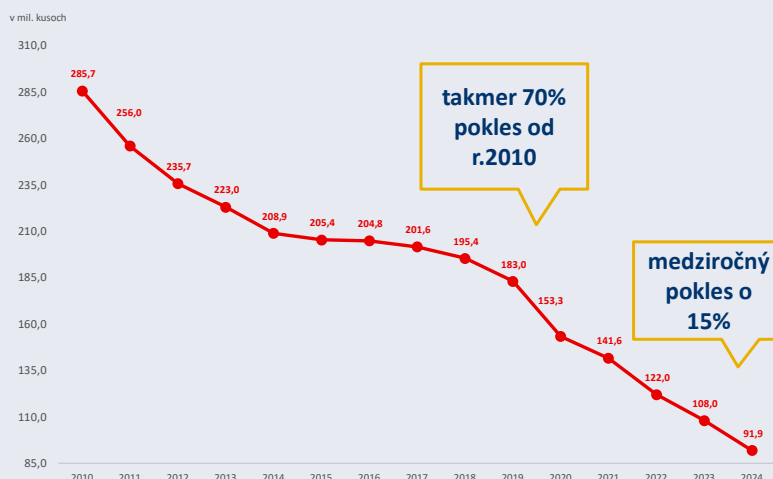
Vážení predstavitelia samospráv,

v prvom vydaní Noviniek z pošty sme vás informovali o našom zámere transformovať Slovenskú poštu na modernú inštitúciu poskytujúcu kvalitné služby. Reagujeme tým na meniace sa potreby obyvateľov aj realitu dnešného sveta. Transformácia nám má pomôcť fungovať udržateľne, a zároveň zlepšovať služby, ktoré majú pre ľudí zmysel – a to aj v malých sídlach, kde pošta často supluje nedostatok iných služieb. V aktuálnom vydaní newslettera vysvetlíme **dôvody, ktoré nás vedú k transformácii**, odprezentujeme **franšízový model fungovania pôšt**, ktorý plánujeme zaviesť a predstavíme vám ďalšie **alternatívy, vďaka ktorým sú poštové služby dostupné aj bez návštevy kamennej pobočky**.

Prečo transformujeme?

Ide o najčastejšiu otázku, ktorú dostávame od predstaviteľov samospráv. Predovšetkým nás k tomu vedú zmeny v správaní zákazníkov. Od roku 2010 evidujeme takmer 70-percentný pokles podávania listových zásielok, čo súvisí s elektronizáciou komunikácie vo viacerých odvetviach. Menej podaných listových zásielok znamená menej príjmov z tejto činnosti. Od rovnakého roku zaznamenávame aj pokles poštových poukazov, a to až o 83 percent. Naopak, nárast pociťujeme pri balíkových zásielkach, pričom sa sústreďujeme aj na posilnenie tohto sektora.

Vývoj poštových služieb - listy



podiel na
výnosoch
takmer 50%

takmer 70%
pokles od
r.2010

medziročný
pokles o
15%



Vývoj poštových služieb – balíky

v mil. kusoch

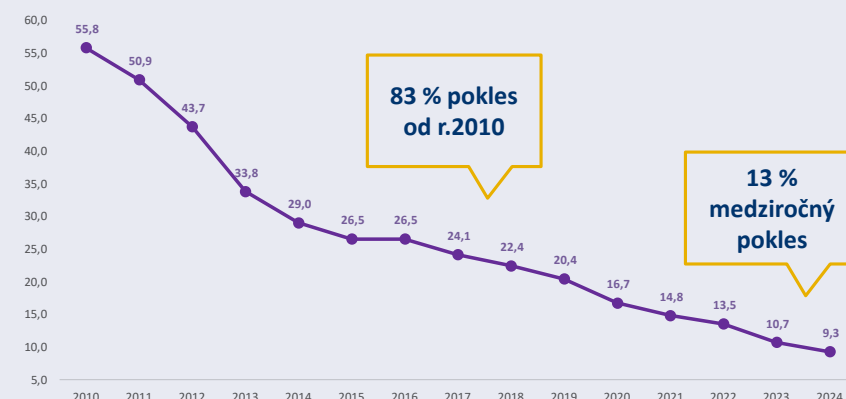


podiel na výnosoch
16%

stagnácia –
medziročný
nárast iba 4%

Vývoj poštových služieb – poštové poukazy

v mil. kusoch



podiel na výnosoch
5%

83 % pokles
od r.2010

13 %
medziročný
pokles



S mobilnou aplikáciou máte poštu vo vrecku

Tradície meníme na inovácie prostredníctvom digitalizácie služieb, ktoré nájdete v našej mobilnej aplikácii. S ňou vybavíte viacero poštových úkonov bez potreby navštíviť pobočku, a dokonca aj cenovo výhodnejšie. [Čítajte viac.](#)

BalíkoBOX – vaša nonstop pošta kedykoľvek a kdekoľvek

BalíkoBOXy od Slovenskej pošty sú moderným riešením pre každého, kto si chce zásielku vyzdvihnúť alebo odoslať rýchlo, bezpečne, pohodlne a bez stresu. Slúžia aj na posielanie doporučených a poistených listov, v niektorých prípadoch aj klasických listov. Druhou jedinečnosťou je doba uloženia. Ak si balík nestihnute vyzdvihnúť do pár dní v BalíkoBOXe, neprídete o neho – počká si na vás na pošte. Samoobslužné zariadenia Slovenskej pošty fungujú nepretržite 24 hodín, 7 dní v týždni a nájdete ich na frekventovaných miestach, aby ste ich mali vždy poruke. [Čítajte viac.](#)



Slovenská pošta osobne rokuje so samosprávami o optimalizácii siete

Generálny riaditeľ Slovenskej pošty Vladislav Kupka a naši regionálni riaditelia v týchto týždňoch osobne navštevujú primátorov okresných miest, ktorých sa dotkne optimalizácia pobočkovej siete. Cieľom stretnutí je transparentne predstaviť plánované kroky pošty a ubezpečiť samosprávy, že napriek menšiemu počtu pobočiek, pošta zostane rovnako blízko – vďaka posilneniu zostávajúcich pôšt, doručovateľom, ktorí zákazníkom dokážu poskytnúť väčšinu poštových služieb, aj rozširujúcej sa sieti alternatívnych poštových bodov. Zástupcom miest ďakujeme za ich čas, pochopenie, za spoluprácu pri informovaní verejnosti, aj za všetky podnety, ktoré nám pomáhajú robiť našu prácu kvalitnejšie. Veľmi si vážime vašu otvorenosť a ústretovosť, vďaka čomu sa nám spoločne darí hľadať riešenia a zlepšovať servis pre verejnosť.



i Moderná pošta na vidieku? S franšízami áno!

Franšízový model Pošta Partner predstavuje moderný spôsob ako udržať, rozšíriť a zmodernizovať fungovanie Slovenskej pošty na vidieku. Veľkého partnera vidíme v samosprávach a lokálnych podnikateľoch, vďaka čomu bude pošta dostupnejšia, flexibilnejšia a lepšie prispôbena skutočným potrebám obyvateľov. So samosprávami, resp. inými franšízovými partnermi budeme zdieľať náklady na prevádzku franšíz, ale tiež aj príjmy z poskytovania poštových služieb, z čoho bude profitovať obec aj jej obyvatelia.

V Rakúsku je už viac ako 70 % pobočiek prevádzkovaných franšízovými partnermi, v Nemecku takmer všetky a franšízy pribúdajú aj v Česku. Cieľom Slovenskej pošty je mať do roku 2028 400 vlastných a 1000 franšízových pobočiek. O tie už prejavili záujem viaceré obce a subjekty. Predstavili sme ho napríklad aj starostovi obce Rudňany Rastislavovi Neuvirthovi a rovnako radi ho priblížime aj vám. Kontaktovať nás môžete na adrese transformacia@slposta.sk.



i Konferencia o budúcnosti vidieckych pôšt

Samosprávy považujeme za našich kľúčových partnerov. Iba spoločne môžeme zabezpečiť nielen udržateľnosť, ale aj väčšiu dostupnosť poštových služieb na vidieku aj v budúcnosti. **Pozývame vás preto na konferenciu za účasti ministra dopravy Jozefa Ráza**, na ktorej vám predstavíme franšízový model vidieckych pôšt Pošta Partner a výhody, ktoré prinesie všetkým stranám.

Radi vás privítame **v pondelok 27. októbra 2025 o 9.00 hod.** v hoteli NH Bratislava Gate One v Bratislave. O možnosti prihlásiť sa vás budeme informovať v ďalšom vydaní Noviniek z pošty. Konferencia bude vysielaná aj v televízii TA3 a na YouTube Slovenskej pošty.



Chcete dostávať tieto informácie pravidelne?



Veríme, že vám naše pravidelné správy pomôžu lepšie sa orientovať v ponuke služieb Slovenskej pošty, ktoré sú užitočné pre širokú verejnosť.

Ak si ale nepravate dostávať náš newsletter, môžete sa kedykoľvek [odhlásiť kliknutím na tento odkaz](#).